

PFinsights #11

Segunda Mano “El valor de lo usado”

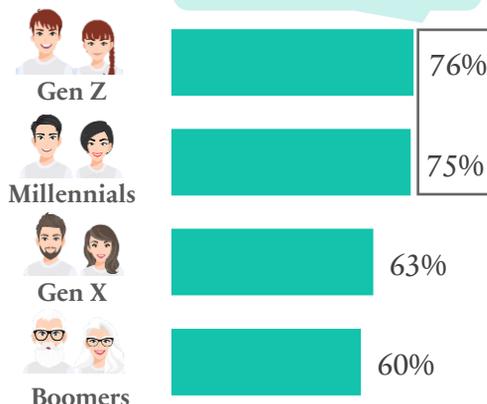


Uso del mercado de segunda mano

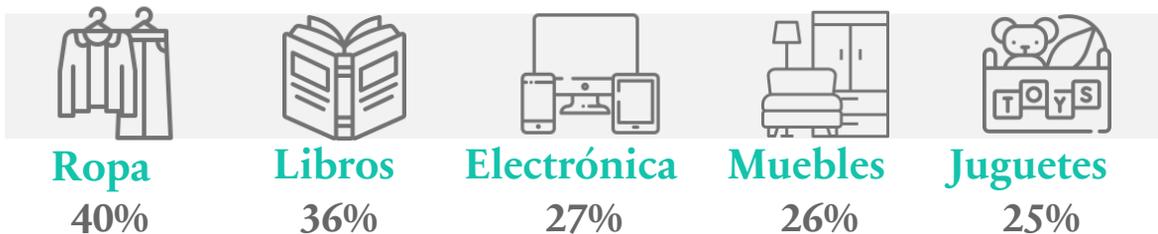
Fenómeno al alza entre jóvenes



El 70% han comprado o vendido algún producto de 2ª mano durante el último año.

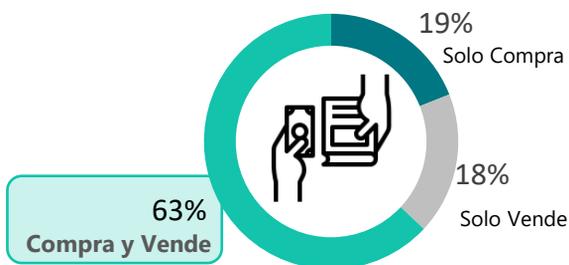


¿Qué se vende/compra?

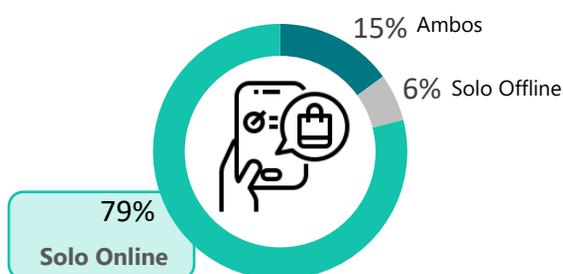


La mayoría **compra y también vende**, usando mayoritariamente el canal online. Sin embargo, un 21% también compra en tiendas físicas.

TIPO DE TRANSACCIÓN



CANALES DE USO

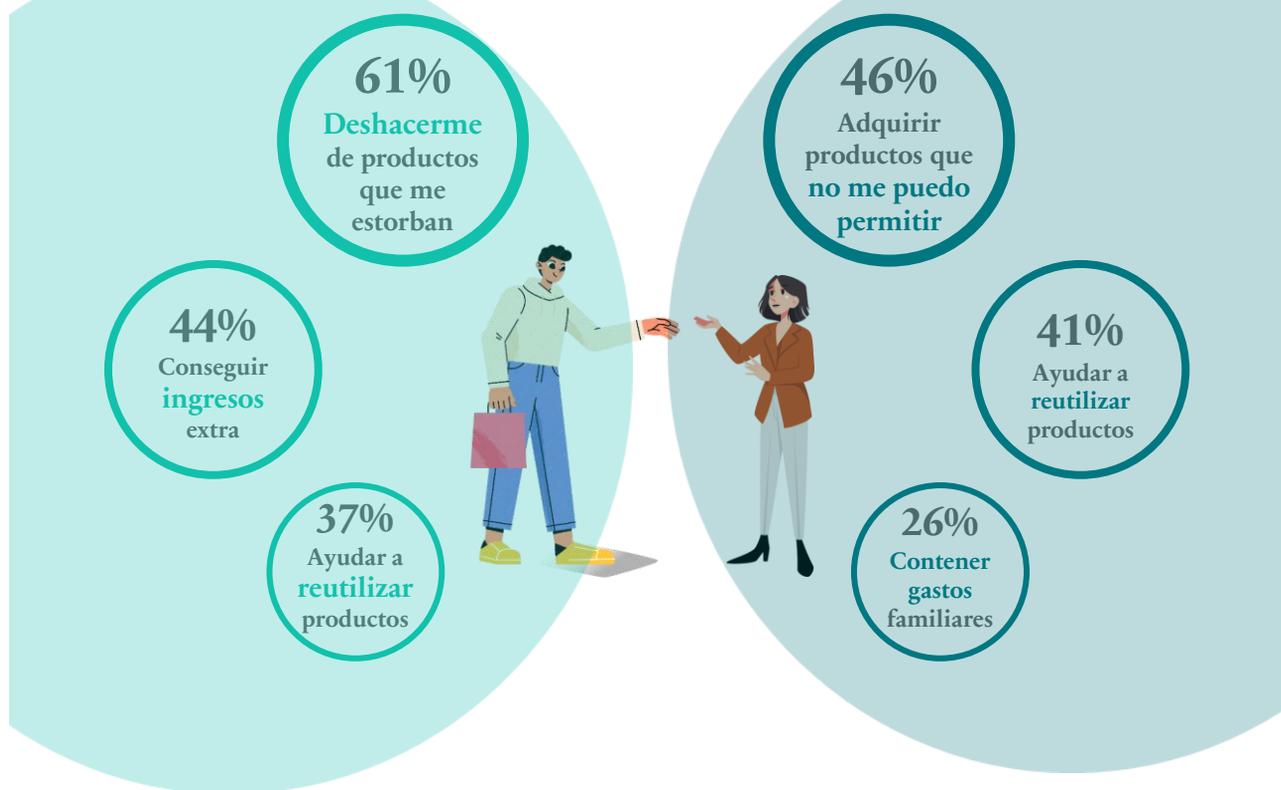


Base: Personas mayores de 16 años

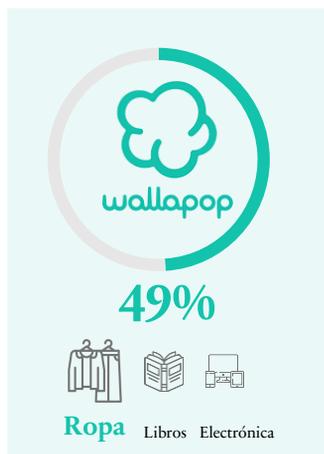
Pregunta: ¿En el último año has vendido productos de segunda mano? ¿Dónde? / ¿Qué productos has vendido? / ¿En el último año has comprado productos de segunda mano? ¿Dónde? / ¿Qué productos has comprado?

Vender por convenience

Comprar por necesidad



Wallapop, líder en segunda mano. 1 de cada 2 personas la ha utilizado, especialmente para ropa, seguido de Vinted.



Ficha técnica

Encuesta online

n= 1,936 personas

Mayores de 16 años, residentes en España

Afijación proporcional por género, edad y zona

