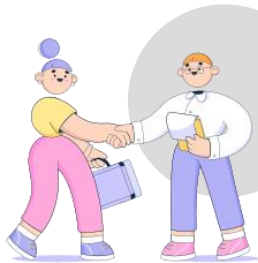


# PFinsights #11

## Segunda Mano “El valor de lo usado”

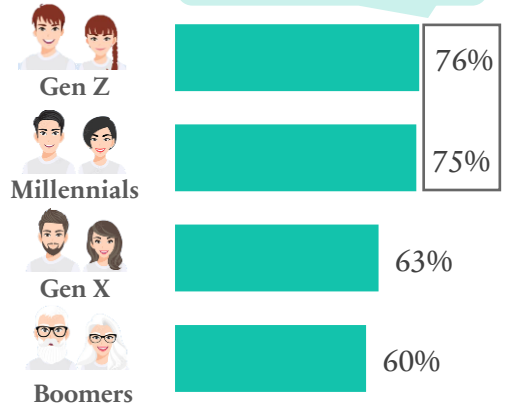


### Uso del mercado de segunda mano

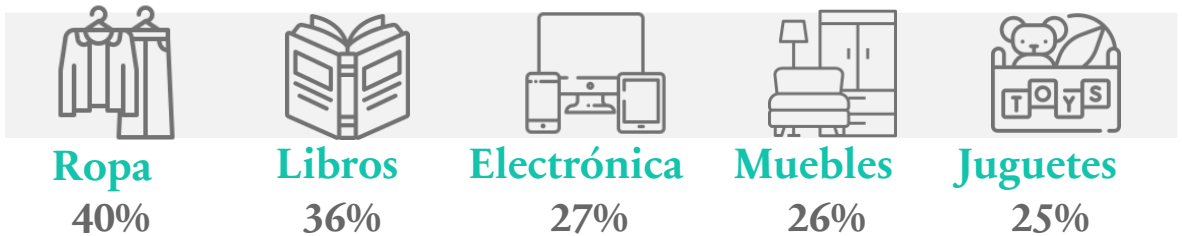


**El 70%**  
han comprado o  
vendido algún  
producto de 2<sup>a</sup>  
mano durante el  
último año.

Fenómeno al alza  
entre jóvenes

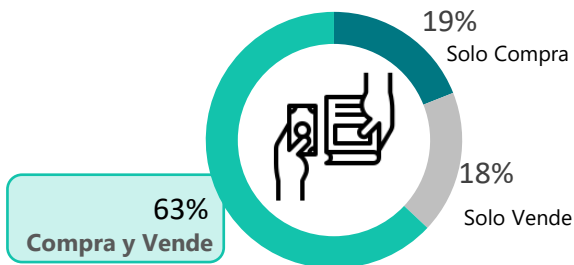


### ¿Qué se vende/compra?

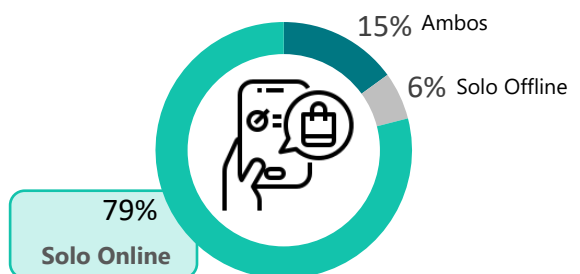


La mayoría **compra y también vende**, usando mayoritariamente el canal online. Sin embargo, un 21% también compra en tiendas físicas.

### TIPO DE TRANSACCIÓN



### CANALES DE USO

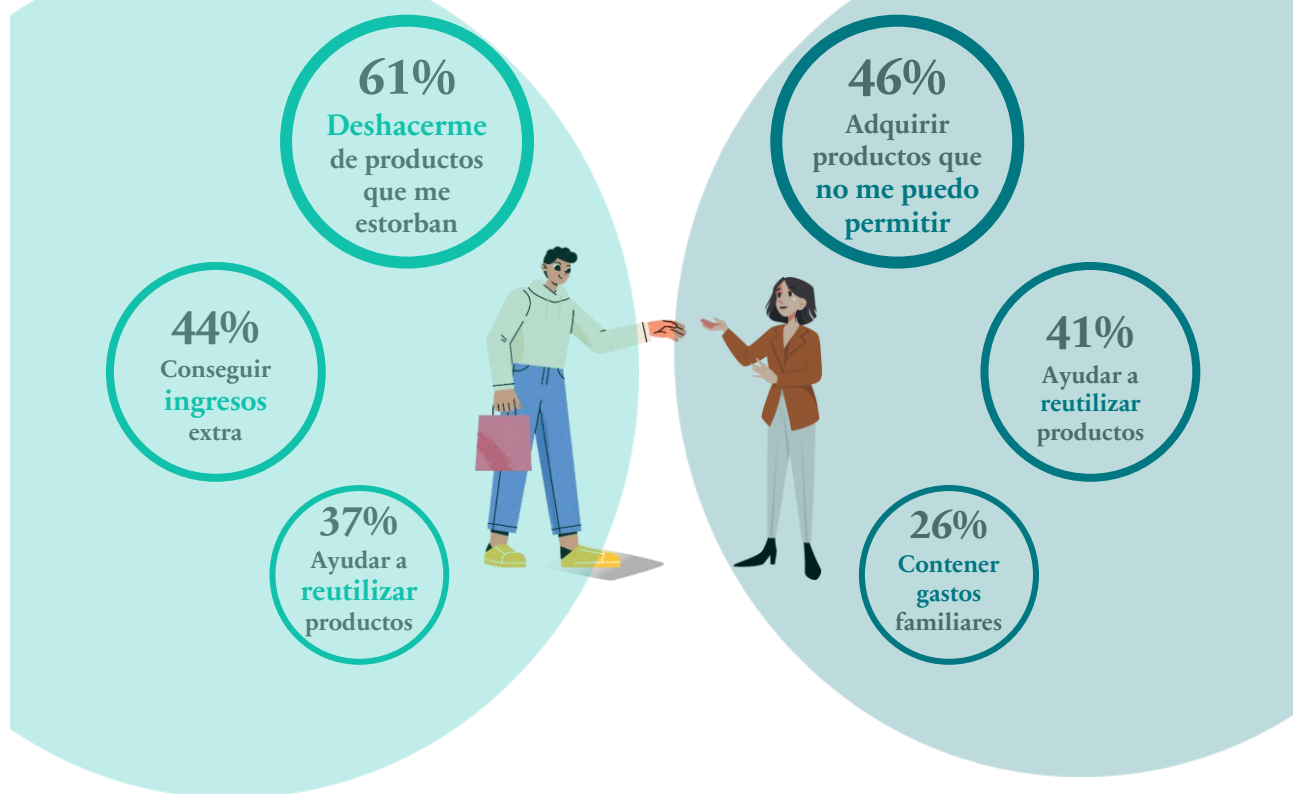


Base: Personas mayores de 16 años

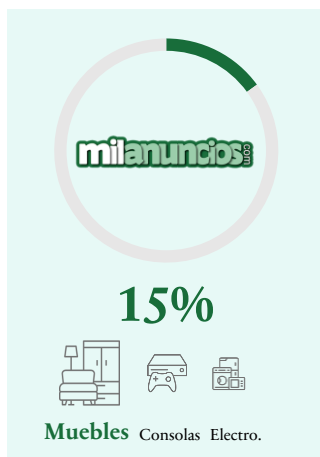
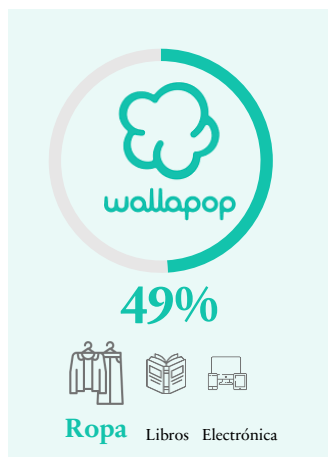
Pregunta: ¿En el último año has vendido productos de segunda mano? ¿Dónde? / ¿Qué productos has vendido? / ¿En el último año has comprado productos de segunda mano? ¿Dónde? / ¿Qué productos has comprado?

## Vender por convenience

## Comprar por necesidad



Wallapop, líder en segunda mano. 1 de cada 2 personas la ha utilizado, especialmente para ropa, seguido de Vinted.



### Ficha técnica

Encuesta online

n= 1,936 personas

Mayores de 16 años, residentes en España

Afijación proporcional por género, edad y zona

