



Cuidado de la imagen personal: Un cambio generacional

El 60% de los jóvenes declaran cuidar mucho o bastante su aspecto e imagen estética

¿Te consideras una persona que cuida su aspecto y su imagen estética?



Gen Z
(1994-2012)

Millennials
(1981-1993)

Gen X
(1969-1980)

Boomers
(1949-1968)

% MUCHO O
BASTANTE

60%

57%

53%

48%

Chile  **54%**

Francia  **49%**

Argentina  **49%**

España  **46%**

UK  **42%**

Alemania  **38%**

Total

54%

Italia  **67%**

Perú  **65%**

Uruguay  **63%**

Colombia  **63%**

USA  **60%**

México  **59%**

Mayor relevancia
en LATAM y USA

Me veo bien.. Me siento bien

Necesitamos vernos bien porque el cuidado estético se asocia a bienestar

84%

“Cuidar mi aspecto
es fundamental para
sentirme bien”



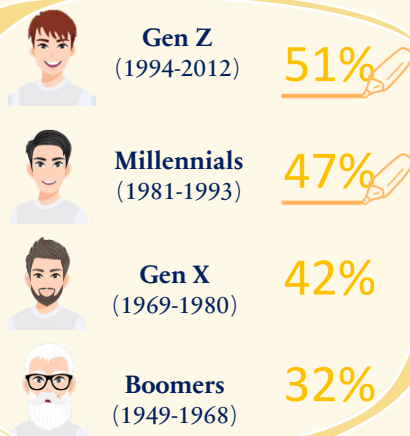
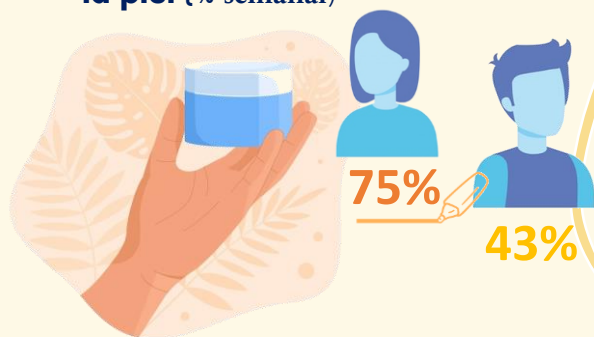
77%

“Cuidarme me da un
momento de relajación y
conexión con uno mismo”

¿Y si no me veo bien?

UN CUIDADO FEMENINO Y TAMBIÉN MASCULINO

Uso de productos para la piel (% semanal)



Es la mujer la que mayoritariamente sigue unas rutinas de cuidado, pero incrementa su relevancia entre los hombres

“Uso Crema corporal tras la ducha”

53%

21%

“Sigo una rutina facial para la piel”

52%

15%



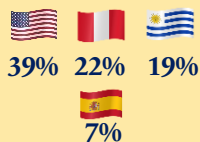
UN CUIDADO QUE VA MÁS ALLÁ DE LA INTIMIDAD DEL HOGAR pero de manera menos generalizada. Solo en USA más extendido

CON QUÉ FRECUENCIA SUELES HACER TRATAMIENTOS PARA...
[% Todos los meses]

Cuidado del cabello



14%



Cuidado de la piel



10%



Para las uñas



19%



Consultar un nutricionista



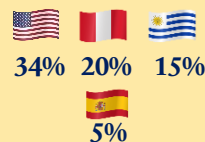
10%



Comprar en un centro de estética



12%



Comprar en peluquería



12%



Ficha técnica

Encuesta online

n= 6.544 personas

Mayores de 16 años, residentes en 12 países

Afijación proporcional por género, edad y zona

