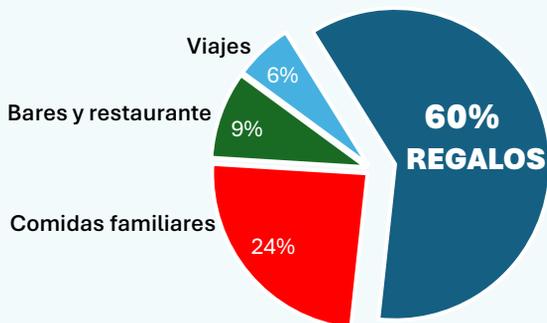


ESPECIAL NAVIDAD:

La **Navidad se reinventa**, adaptando hábitos y regalos a las generaciones, pero el espíritu navideño se mantiene.



Gastos Navideños



Los regalos suponen el **60%** del gasto navideño.

Gasto en regalos (media): **350€**



78%

Me encanta regalar en Navidad por la ilusión cc que se esperan los regalos

52%

La Navidad es tan especial que **controlo menos el dinero** que me gasto

49%

En los regalos navideños **soy más generoso** que en cumpleaños

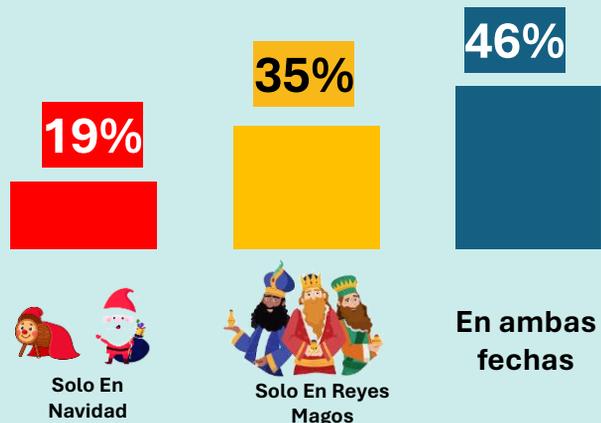


Un momento en el que nos sentimos **generosos**

Regalamos por navidades a una media de **5 personas**



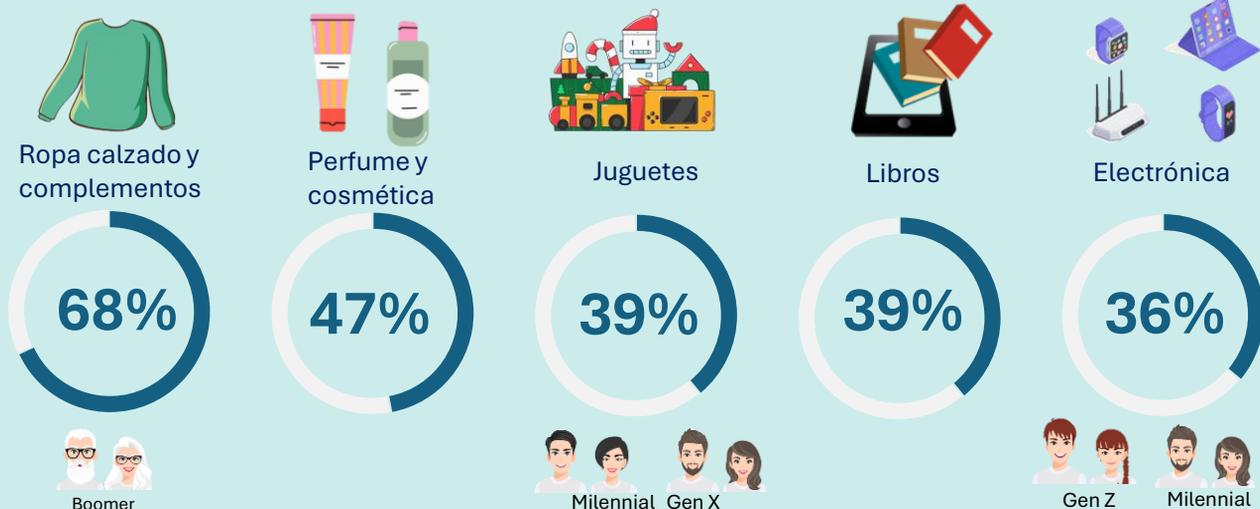
... regalos que se reparten en fechas (**46%**), aunque el **35%** sigue siendo fiel a los Reyes Magos





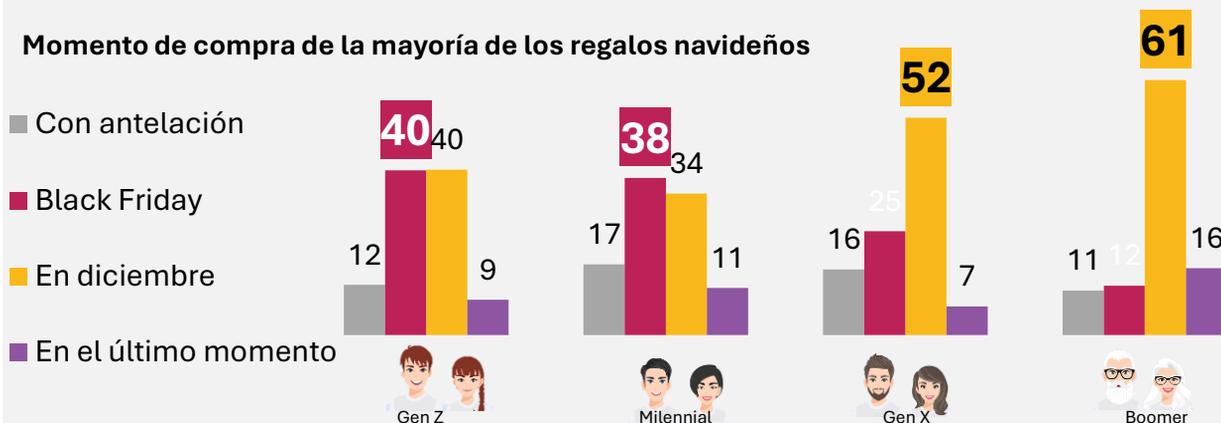
Comparamos sobre todo ropa, calzado y complementos, seguido de cosmética y juguetes. **Por generaciones: los Gen Z regalan más viajes; los millennials y Gen X: juguetes y los Boomers: ropa**

Tipo de Regalos comprados



Ya no todos esperan a comprar en diciembre: el 40% de los jóvenes ya los compra en **Black Friday**

Momento de compra de la mayoría de los regalos navideños



Ficha técnica

Encuesta online
 n= 752 personas
 Mayores de 18 años, residentes en España
 Afijación proporcional por género, edad y zona

