



Momento Podcast: autenticidad en tiempos de desconfianza

El podcast ya no es una moda: se ha convertido en un acompañante habitual en la vida cotidiana

75%

**Escucha Podcast
actualmente**

86%



Gen Z
(1994-2012)

84%



Millennials
(1981-1993)

71%



Gen X
(1969-1980)

59%



Boomers
(1949-1968)

Tus rutinas suenan mejor con un podcast

46%



**En casa
tranquilamente**

32%



**Realizando
tareas del hogar**

30%



**De camino a
algún sitio**

29%



**Durante las
comidas**

20%



**Mientras hago
deporte**

Millennials

GenZ

Millennials

Del humor a la ciencia: un menú para todos los gustos

Entretenimiento y humor

42%

Noticias y actualidad

35%

Ciencia y tecnología

33%

Bienestar y salud

31%

Cultura

29%

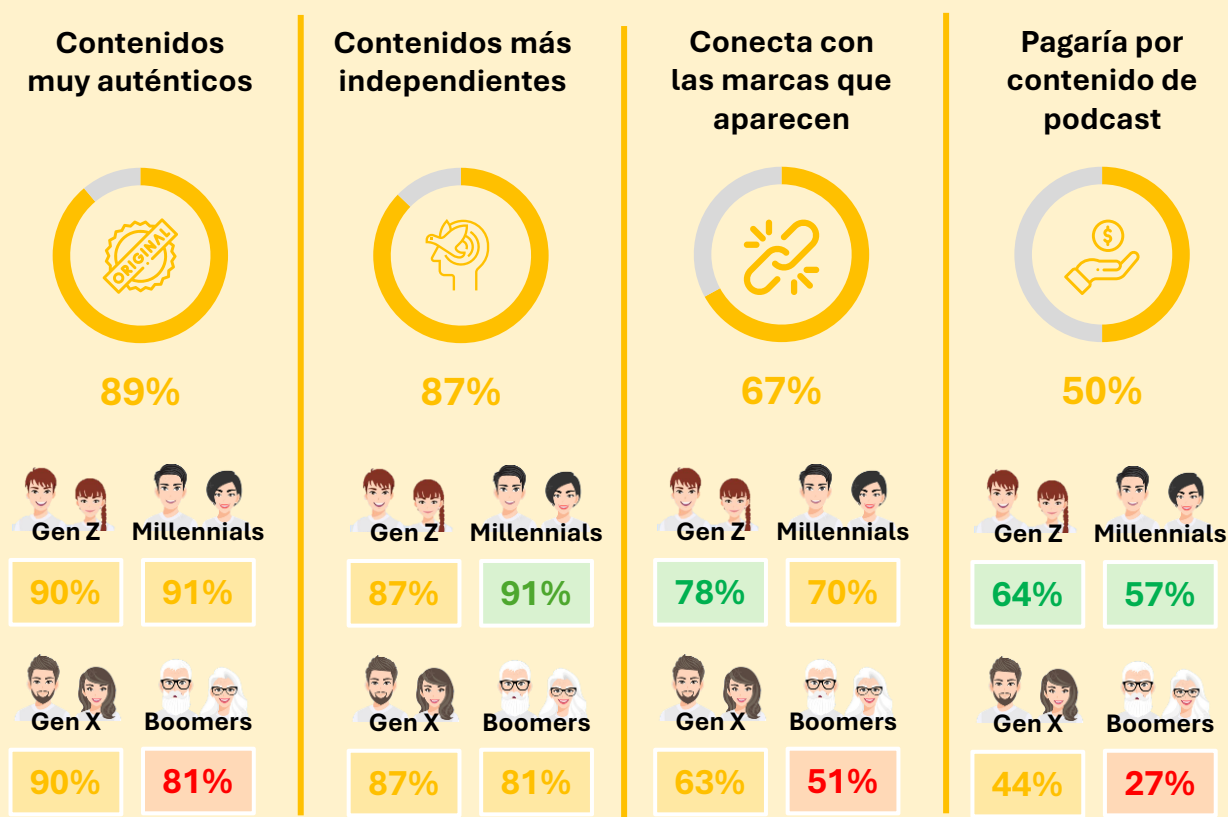
**Destacando el
entretenimiento y
humor como punto
de mayor conexión**



Domina la escena del
podcasting para el 58%

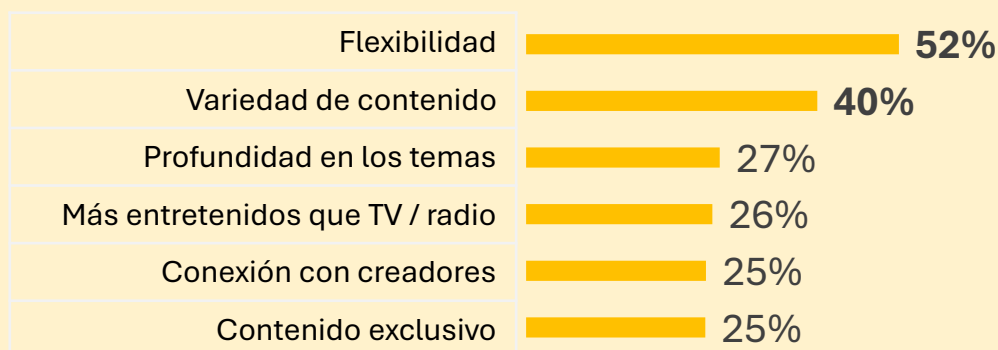
Autenticidad e independencia como sellos de calidad

El público valora la voz propia y libre de los creadores de podcast



El podcast como formato que se adapta a ti, no al revés

Frente a otros medios, el podcast gana por su capacidad de adaptarse al ritmo, intereses y nivel de profundidad que cada oyente necesita



Ficha técnica

Encuesta online

n= 1.549 personas

Mayores de 18 años, residentes en España

Afijación proporcional por género, edad y zona



Punto de Fuga
THE VALUE OF PEOPLE INSIGHT