VACACIONES: la ilusión de planificarlas y el deseo de repartirlas

Casi el 60% prefiere distribuirlas

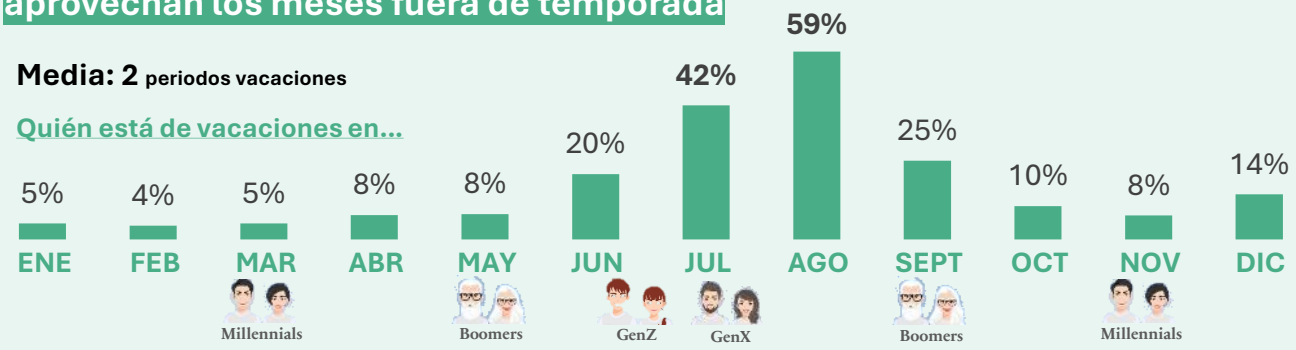
Pero el verano sigue siendo protagonista

Boomers y millennials los que más aprovechan los meses fuera de temporada

58% las distribuye
42% las concentra

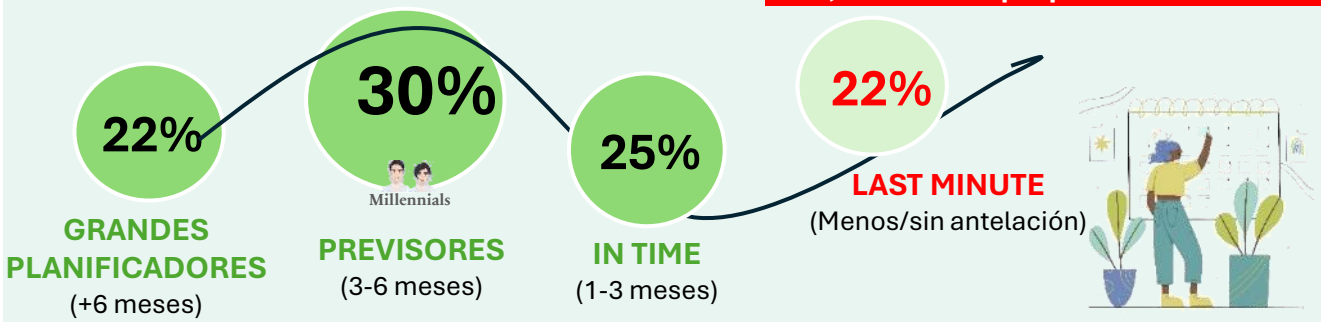
Media: 2 periodos vacaciones

Quién está de vacaciones en...



PLANIFICADORES

Solo 2 de cada 10 se espera al último mes, el resto se prepara con antelación

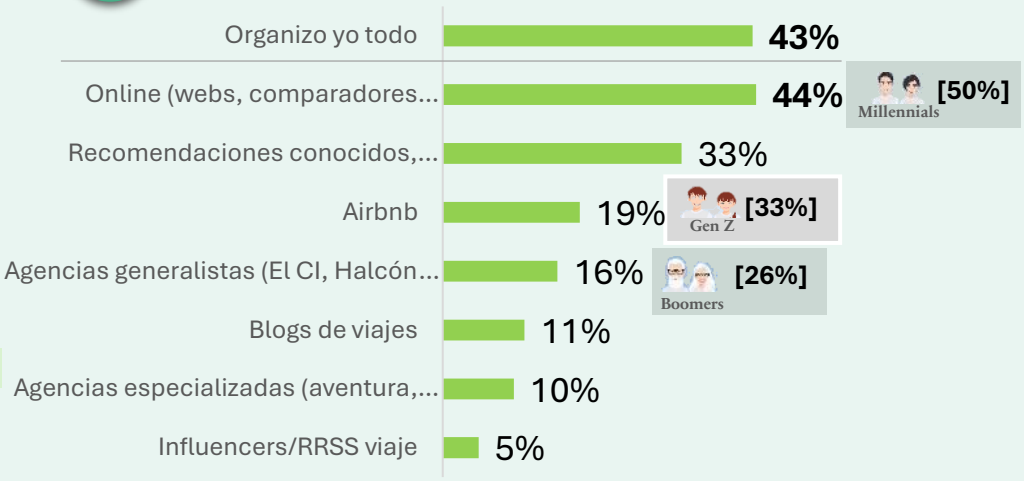


Más del 40% se las organiza

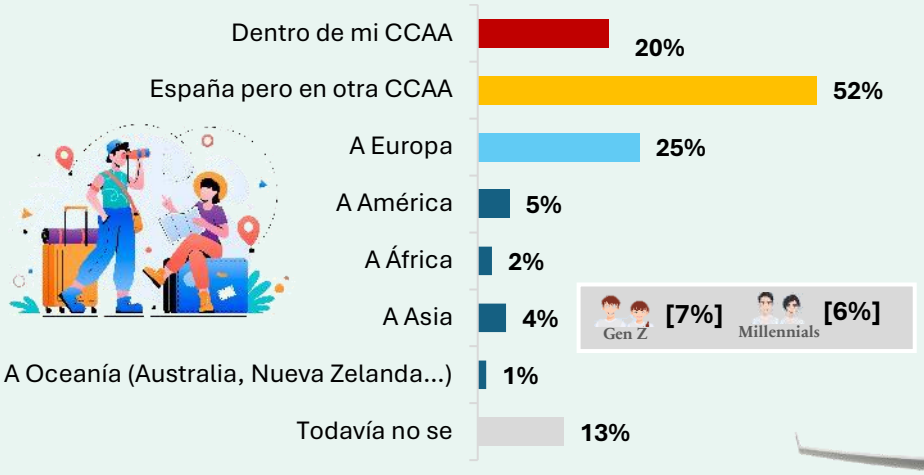
Siendo clave la recomendación social

Airbnb emerge con fuerza entre los Z

2,0 Medios utilizados para planificarlas



10 días de media en destino, con Asia más presente entre los jóvenes



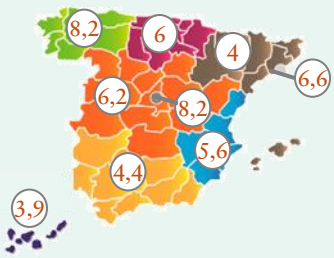
UN GEN VIAJERO QUE DIFIERE ENTRE CCAA

Viajes de media el año pasado

POR ESPAÑA

 # 6,0

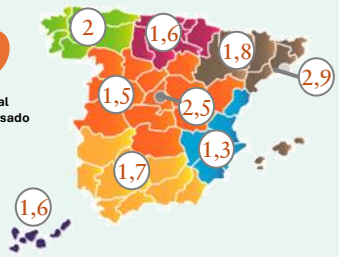
viajes de media por España el año pasado



AL EXTRANJERO

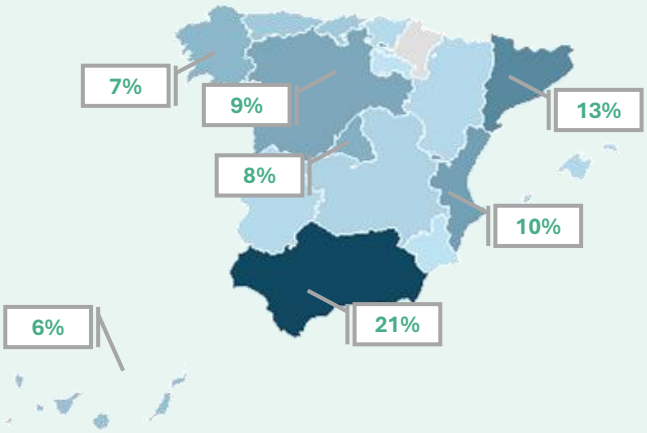
 # 1,9

viajes de media al extranjero el año pasado



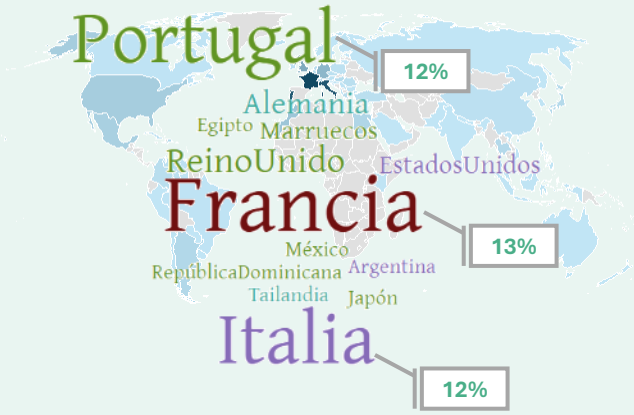
Último destino en ESPAÑA

Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña, los destinos en España más buscados



Último destino en EXTRANJERO

Francia (Millennials y X), Portugal e Italia (GenZ) los más visitados



Ficha técnica

Encuesta online
n= 1.148 personas
Mayores de18 años, residentes en España
Afijación proporcional por género, edad y zona

Punto de Fuga
THE VALUE OF PEOPLE INSIGHT