

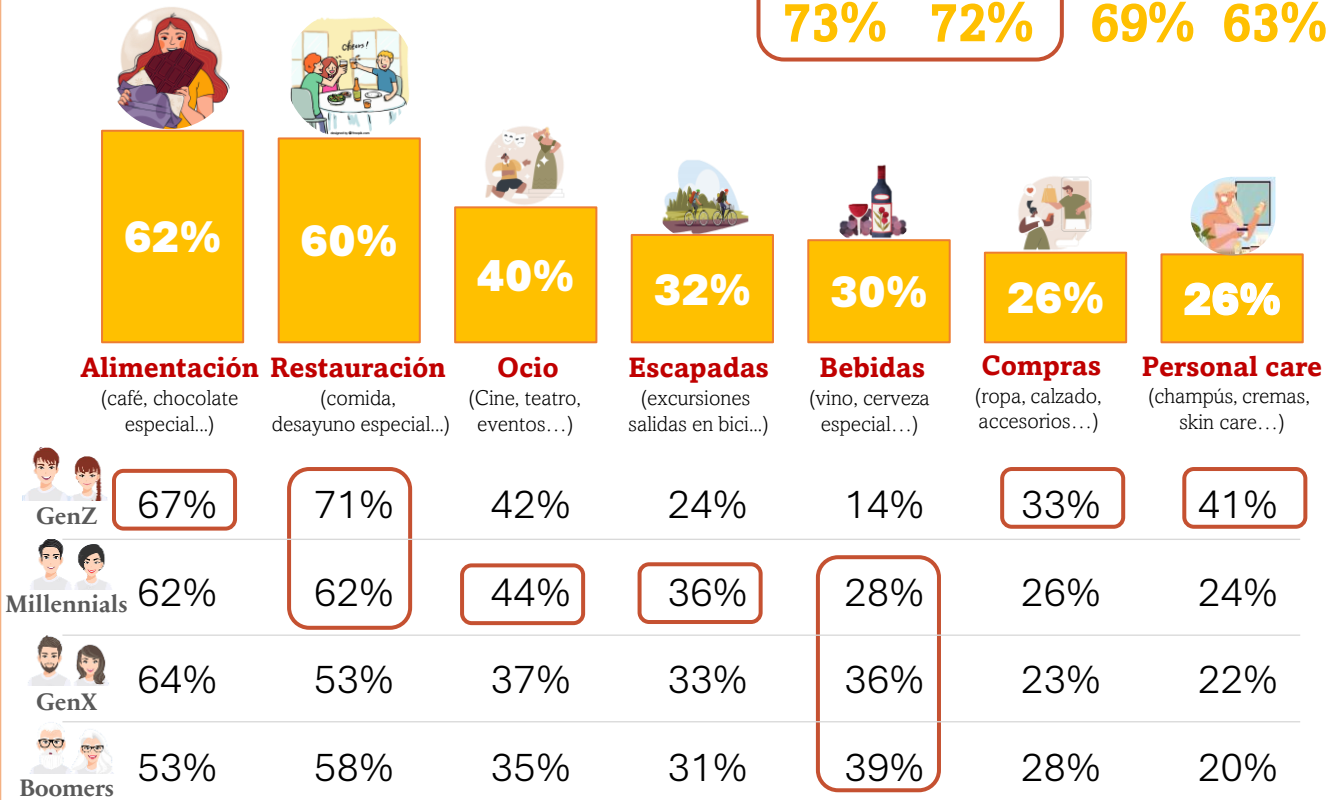
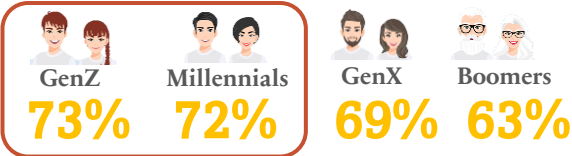


MICRO RITUALES:
El placer cotidiano
que cuida nuestro bienestar

“Me doy caprichos o
pequeños placeres
personales cada semana”



70%

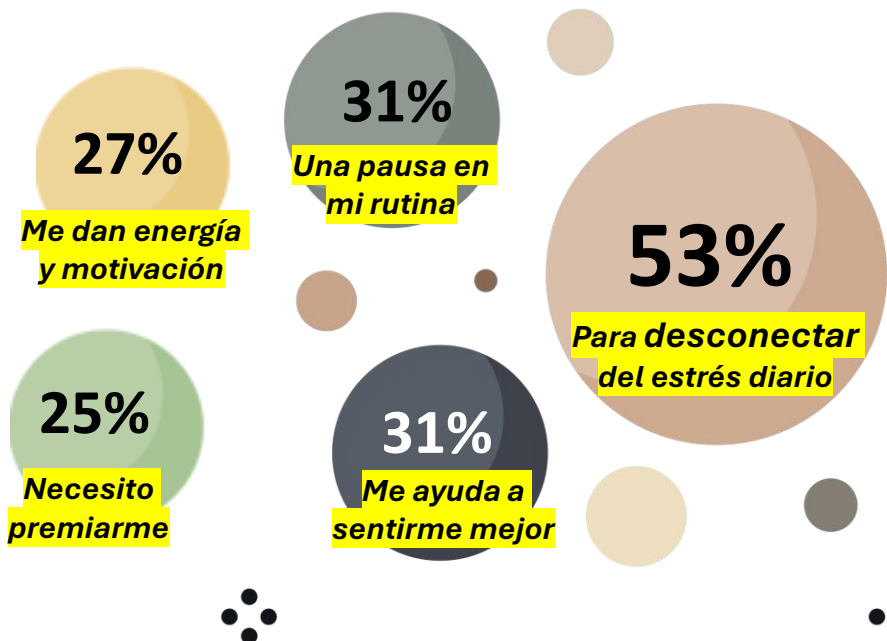


Los caprichos del
paladar los más
comunes, seguidos
de ocio y escapadas.
1 de cada 4 se
premia con compras
(40% de los Z con
personal care)



Los jóvenes los que
más buscan esos
micro placeres
cotidianos

La desconexión el motor principal del micro placer ❖❖❖



Las marcas pueden envolver estos pequeños rituales en experiencias memorables



MICRO PLACERES, un espacio de oportunidad para las marcas

Ficha técnica

Encuesta online

n= 1.000 personas

Mayores de 18 años, residentes en España

Afijación proporcional por género, edad y zona



Punto de Fuga
THE VALUE OF PEOPLE INSIGHT