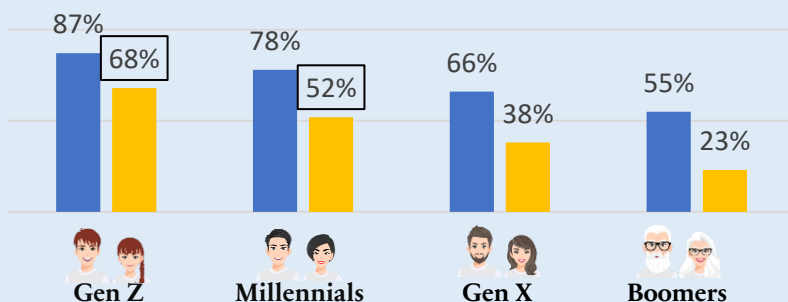
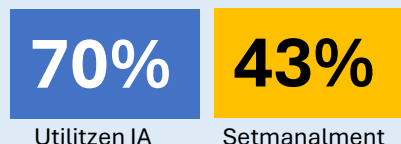




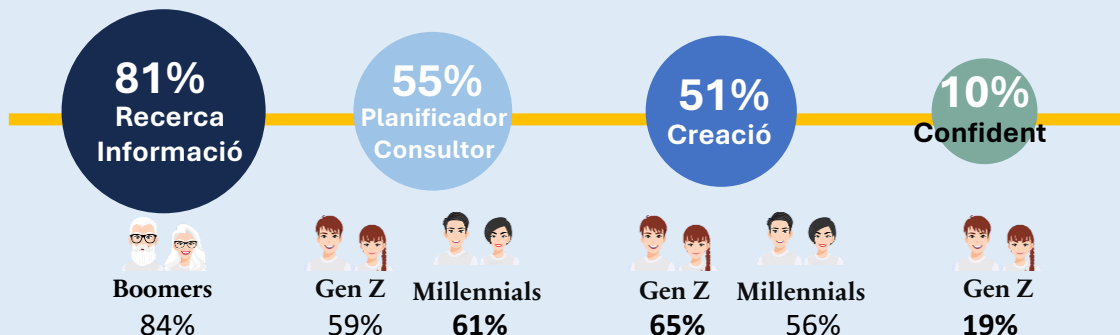
Els joves humanitzen la Intel·ligència Artificial: d'estrany a company, de cercador a confident

L'ús de la IA s'estén



ECOSISTEMA D'ÚS DE LA IA

De la dada al diàleg: molt més que un cercador, la IA és un assessor, cocreador i confident. Ens resol dubtes, redacta mails, planifica viatges i proposa receptes. Per al 20% també fa de metge a casa



55%

38%

Més útil del
que esperava

7%

Menys útil

del que esperava

No
m'aporta



72%

"no ens hem de fiar
totalment del que diu
la IA"

El major ús està bastint
ponts amb
la Intel·ligència Artificial

Tot i que continua
existint certa
desconfiança envers la
IA...

Un ESTRANY per a Boomers i X, però per als joves és un
COMPANY (40%) i fins i tot un AMIC (20%)

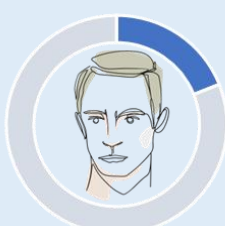
LA IA és per a mi un...



41%
Estrany



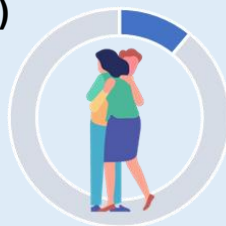
19%
Conegut



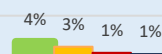
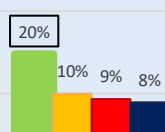
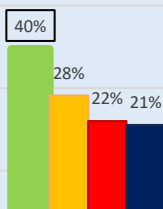
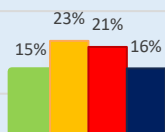
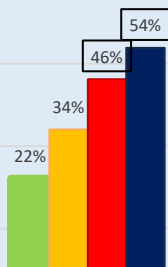
27%
Company/a
(estudis, treball...)



11%
Amic



3%
Familiar



Gen Z



Millennials



Gen X



Boomers

Fitxa tècnica

Enquesta online

n = 1.001 persones

Majors de 16 anys, residents a Espanya

Afixació proporcional per gènere, edat i zona



Punto de Fuga
THE VALUE OF PEOPLE INSIGHT