



## SOLIDARIOS POR CÓMO ESTÁ EL MUNDO, movilizados si nos toca de cerca

### A MÍ ME VA MEJOR QUE AL MUNDO...

Mientras aprobamos en lo personal, lo de fuera lo percibimos “roto”

*Yo me apañaré en un futuro... aunque el contexto se esté tambaleando*

#### Valoración actual de 0 a 10



**6,4**



**4,8**



**4,6**

#### Valoración del futuro de 0 a 10

**Personal**

**6,7**

**Mi País**

**4,9**

**El Mundo**

**4,7**

### ... Y VIENDO CÓMO ESTÁ EL MUNDO, NOS VEMOS MUY SOLIDARIOS - Y lo somos en lo cotidiano, sobre todo



**88%** se considera solidario

(mucho+bastante+algo)



**Gen Z**



**Millennials**



**Gen X**



**Boomers**

**41%**

**40%**

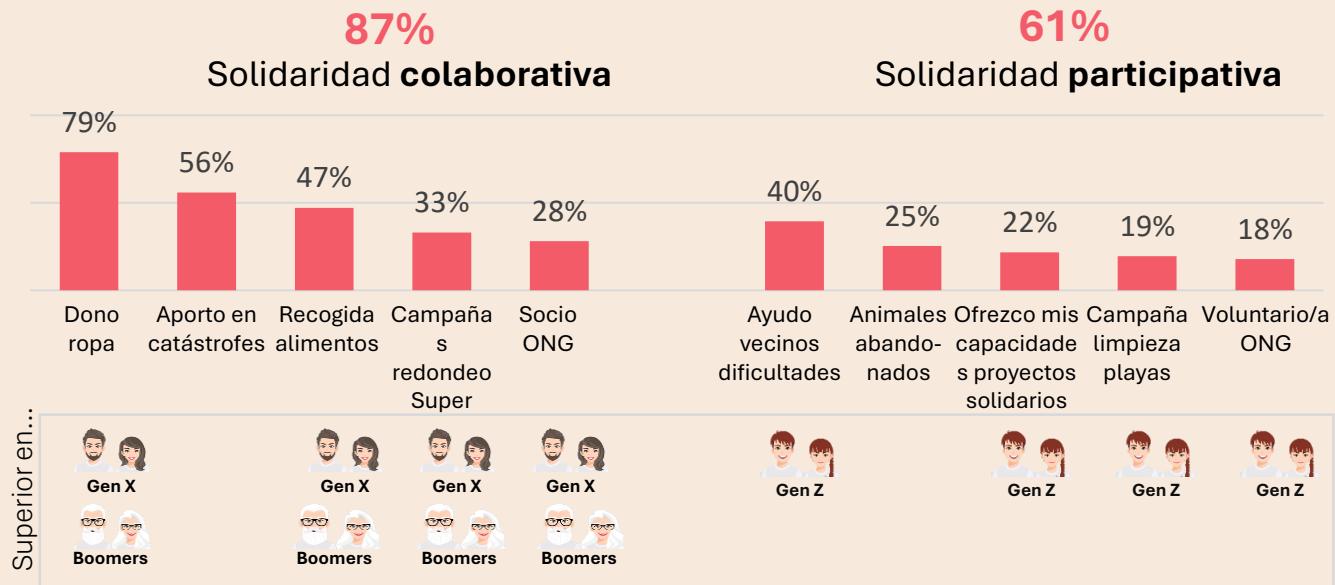
**36%**

**44%**

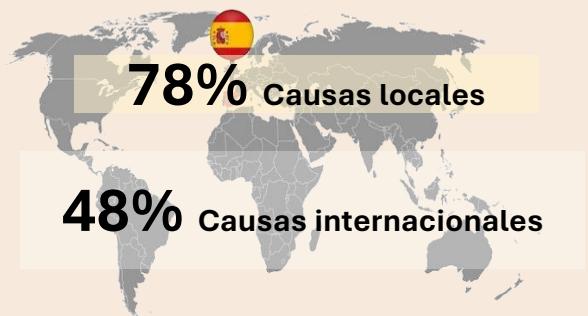
**4 de cada 10** mucho o bastante

*Muy o bastante solidarios*

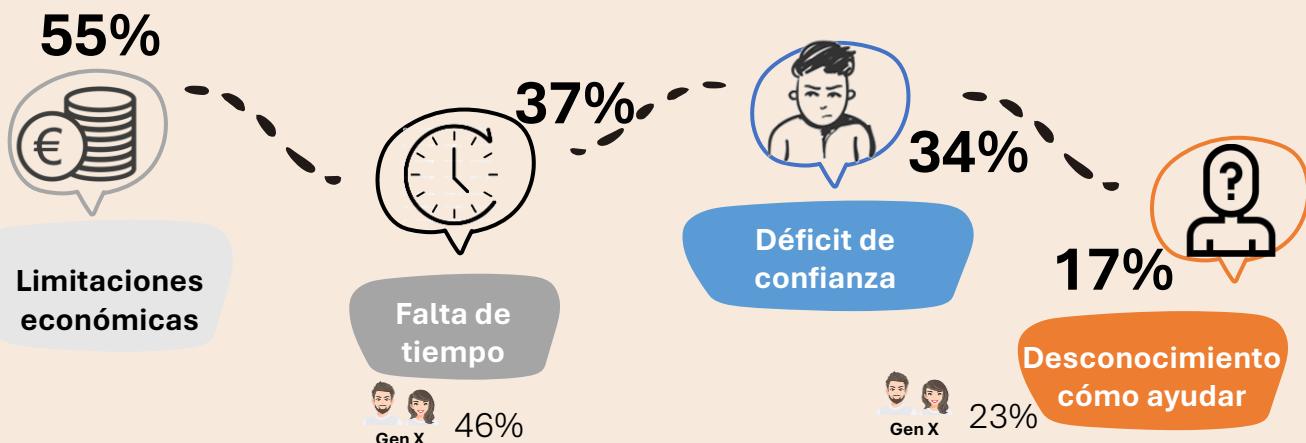
# La brecha generacional muestra diferentes posiciones: LOS MAYORES DONAN, LOS JOVENES SE IMPLICAN



La **solidaridad se activa** cuando las **causas** las sentimos **cercanas**; cuando es lejana o **global**, se diluye



## GANAS HAY, PERO EL BOLSILLO, LA FALTA DE TIEMPO Y LA DESCONFIANZA LIMITAN QUE SEAMOS MÁS SOLIDARIOS



### Ficha técnica

Encuesta online

n= 4.774 personas

Mayores de 16 años, residentes en España

Afijación proporcional por género, edad y zona