



SOLIDARIOS POR CÓMO ESTÁ EL MUNDO, movilizados si nos toca de cerca

A MÍ ME VA MEJOR QUE AL MUNDO...

Valoración actual de 0 a 10

Mientras aprobamos en lo personal, lo de fuera lo percibimos “roto”

Yo me apañaré en un futuro... aunque el contexto se esté tambaleando



Personal

6,4



Mi País

4,8



El Mundo

4,6

Valoración del futuro de 0 a 10

Personal

↑ 6,7

Mi País

4,9

El Mundo

4,7

... Y VIENDO CÓMO ESTÁ EL MUNDO, NOS VEMOS MUY SOLIDARIOS - Y lo somos en lo cotidiano, sobre todo



88% se considera solidario

(mucho+bastante+algo)



Gen Z

41%



Millennials

40%



Gen X

36%



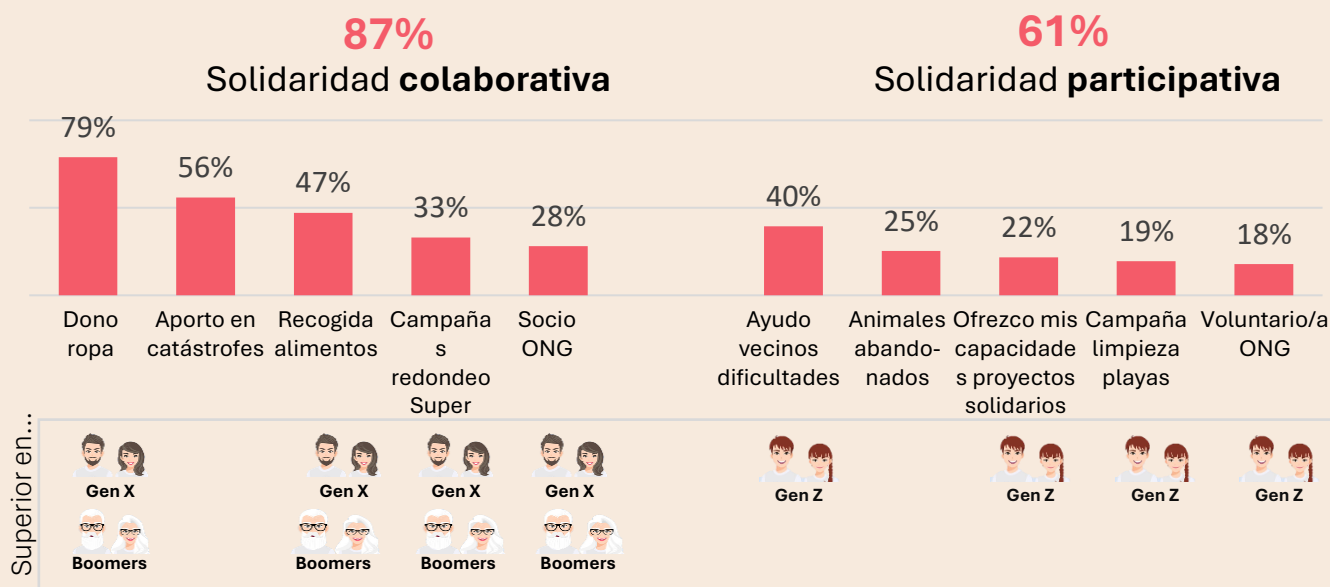
Boomers

44%

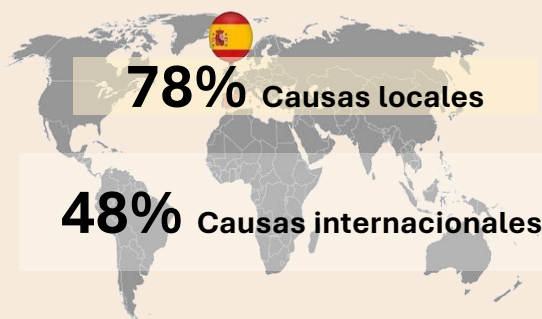
4 de cada 10 mucho o bastante

Muy o bastante solidarios

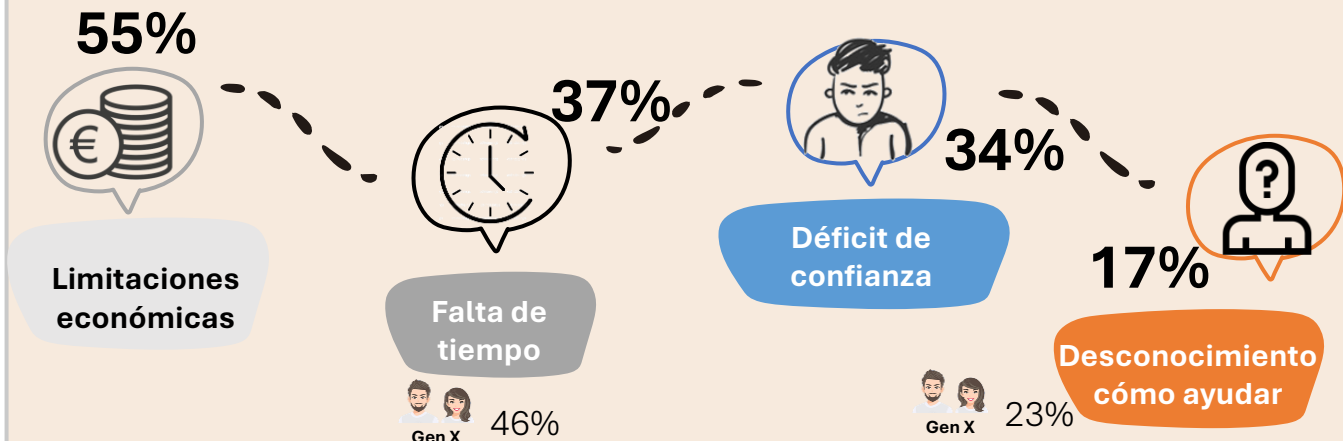
La brecha generacional muestra diferentes posiciones: LOS MAYORES DONAN, LOS JOVENES SE IMPLICAN



La **solidaridad se activa** cuando las **causas** las sentimos **cercanas**; cuando es lejana o **global, se diluye**



GANAS HAY, PERO EL BOLSILLO, LA FALTA DE TIEMPO Y LA DESCONFIANZA LIMITAN QUE SEAMOS MÁS SOLIDARIOS



Ficha técnica

Encuesta online
n= 4.774 personas
Mayores de 16 años, residentes en España
Afijación proporcional por género, edad y zona

