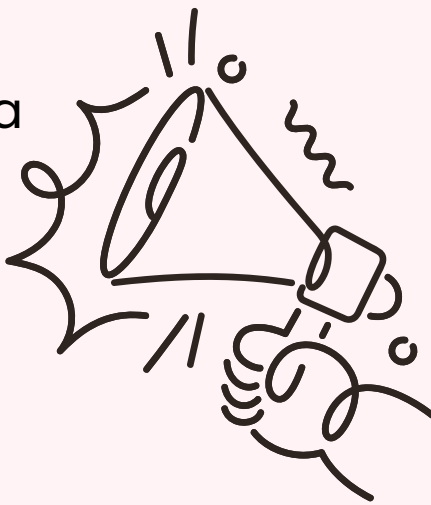
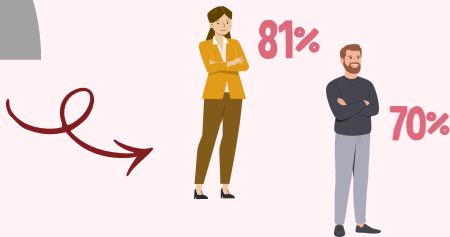
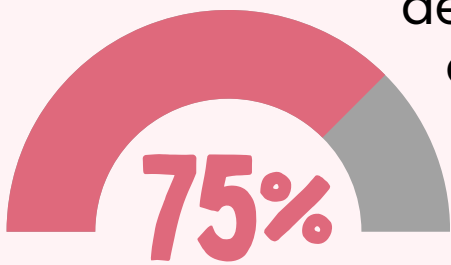


SOCIEDAD ANTE EL ESPEJO

¿CUIDADO U OBSESIÓN?

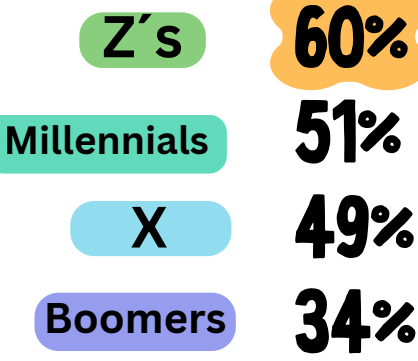
“Verse bien es sentirse bien”

de la población le da mucha o bastante **relevancia** al **CUIDADO FÍSICO**



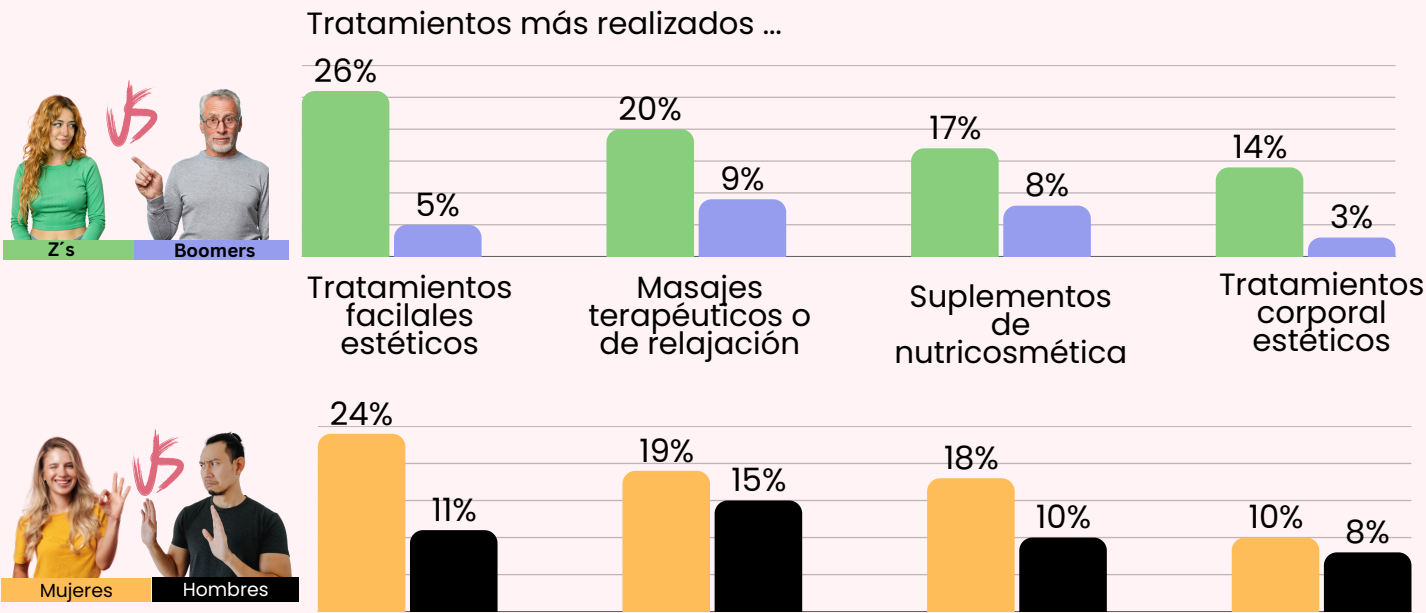
50%
Sí al Skin care

69%
MUJER
30%
HOMBRE



¿BUSCANDO UNA IMAGEN PERFECTA PARA LAS RRSS?

Incremento significativo entre los Z de tratamientos estéticos, tanto faciales como corporales. Pero también un mayor incidencia entre jóvenes de tratamientos ligados al cuidado (relajación y nutricosmética)



Quando los tratamientos están enfocados a salud o recuperación, la brecha de género se acorta

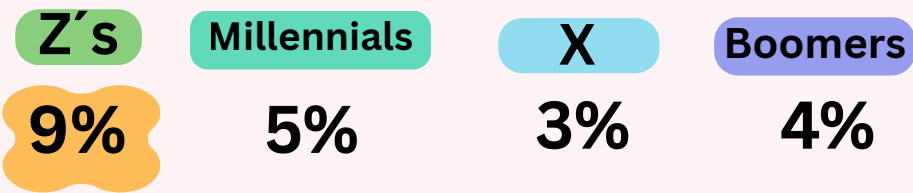
La edad para el primer retoque de cirugía estética baja de los **35** años a los **20** años

Según los datos de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME)



Una necesidad de **VERSE BIEN** que para algunos incluso **impacta directamente en su felicidad**

% de importancia de **sentirse atractivo** en relación a la felicidad



% de importancia de **cuidarse** hoy para sentirse bien en el futuro en relación a la felicidad



El incremento de la relevancia de la estética en la felicidad entre los jóvenes, que amenaza con convertir el **CUIDADO** en **OBSESIÓN**

