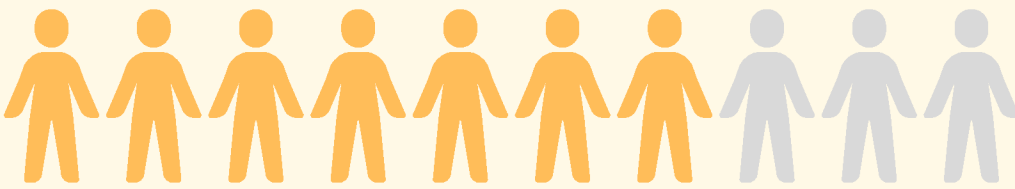


E-COMMERCE SIN FILTROS: El bazar interminable que nos seduce

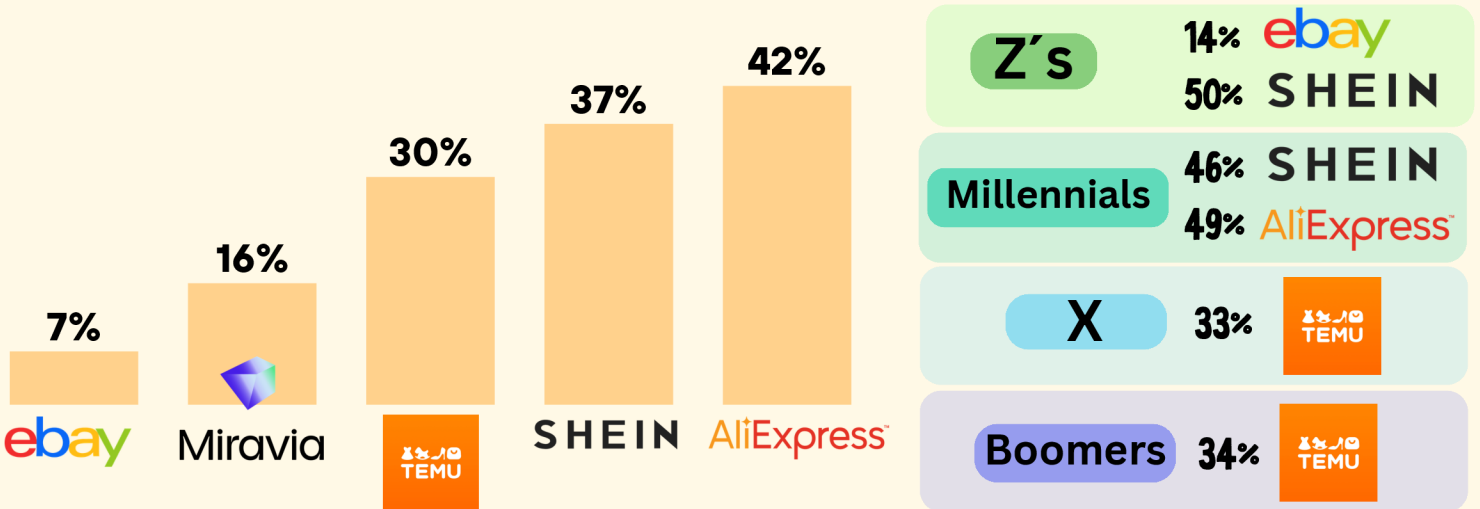


7 de cada 10 personas compran en plataformas online distintas a Amazon

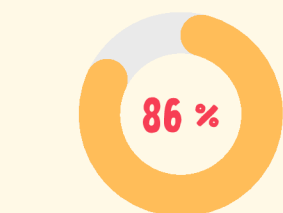
Z's 72% **Millennials 73%** **X 71%** **Boomers 59%**

Cada generación tiene su plataforma de cabecera:

Shein cala entre jóvenes, Temu más peso en boomers



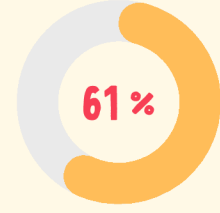
Y a pesar de presentar **hándicaps** y generar dudas...



Potencian un **consumo elevado**



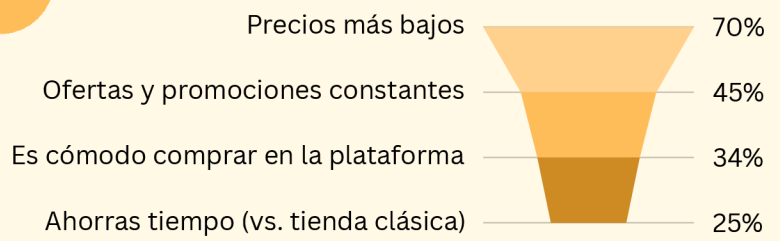
Despiertan **dudas éticas**



Dudosa calidad y largos **tiempos de espera**

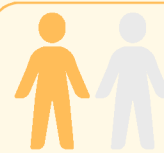
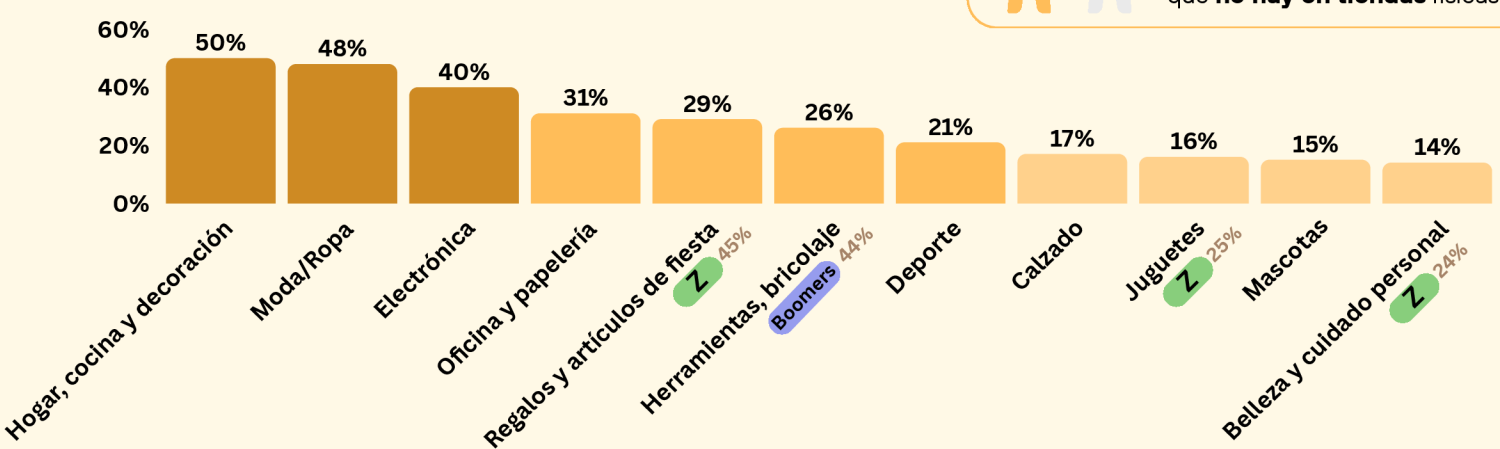
enganchan desde la idea de compra SMART

1. Desde la **magia del ahorro**

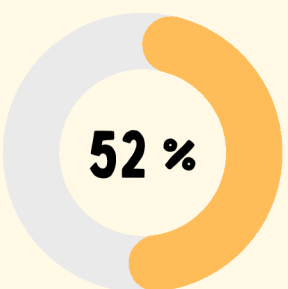


2. ...y por su **presencia en las categorías** y la gran variedad de productos en ellas

Categorías en las que compran...



1 de cada 2 Declara que "tienen una **amplia variedad** de productos" y "**encuentro** cosas que **no hay en tiendas físicas**"



La ecuación **CALIDAD-PRECIO** sale a cuenta

Para **1 de cada 2** consumidores que siente que **compensa la posible baja calidad**

