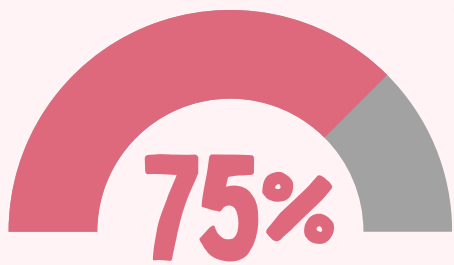
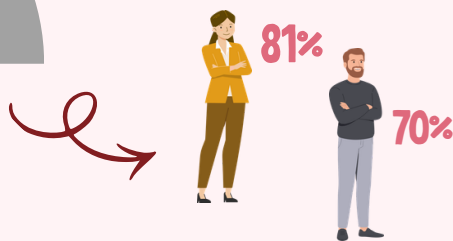
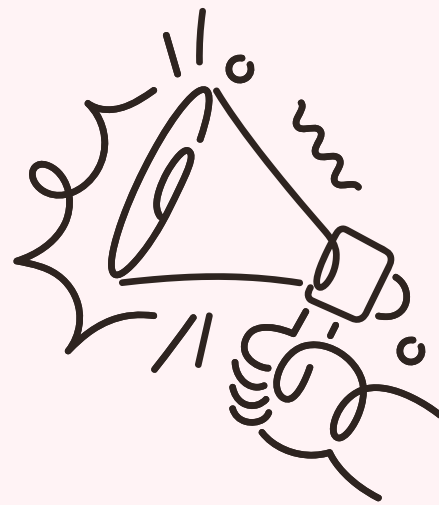


# LA SOCIETAT DAVANT DEL MIRALL CURA O OBSESSIÓ?

“Veure's bé és sentir-se bé”

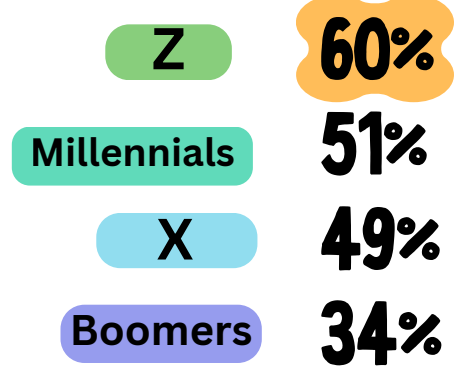


de la població considera molt o bastant **rellevant** tenir **CURA DEL FÍSIC**



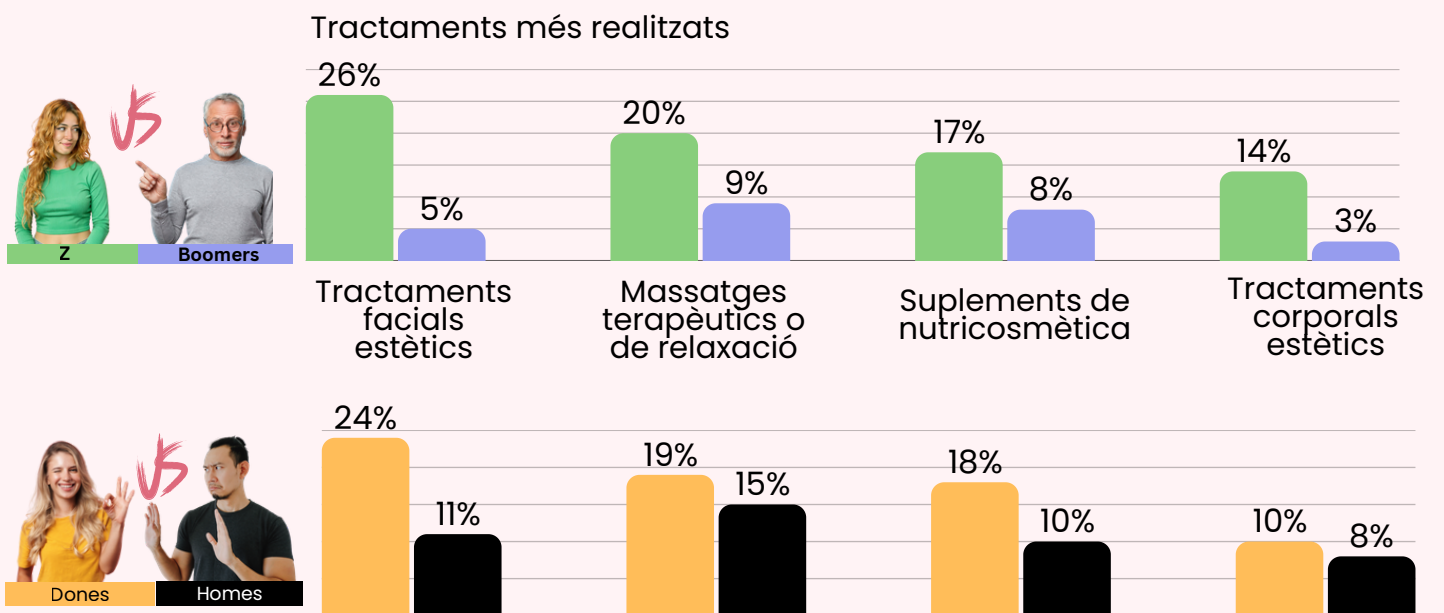
50%  
Sí al Skin care

69%  
**DONA** 30%  
**HOME**



## BUSCANT UNA IMATGE PERFECTA PER A LES XXSS?

Increment significatiu entre els Z de tractaments estètics, tant facials com corporals. Però també incidència més gran entre joves de tractaments lligats a la cura (relaxació i nutricosmètica)



Quan els tractaments se centren en la salut o recuperació, la bretxa de gènere s'estreny

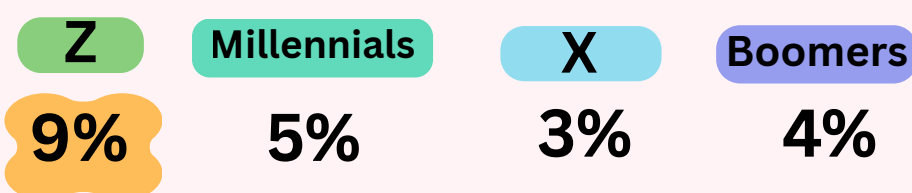
L'edat a la qual se sotmeten al primer procediment estètic ha baixat de **35** a **20** anys.

segons les dades de la *Sociedad Española de Medicina Estética* (SEME)



Una desig de **VEURE'S BÉ** que per a alguns fins i tot té un **impacte directe en la seva felicitat**

% d'importància de **sentir-se atractiu** en relació a la felicitat



% d'importància de **cuidar-se** avui per a sentir-se bé al futur en relació a la felicitat



La creixent importància de l'aparença en la felicitat dels joves amenaça de convertir l'**AUTOCURA** en **OBSESSIÓ**

