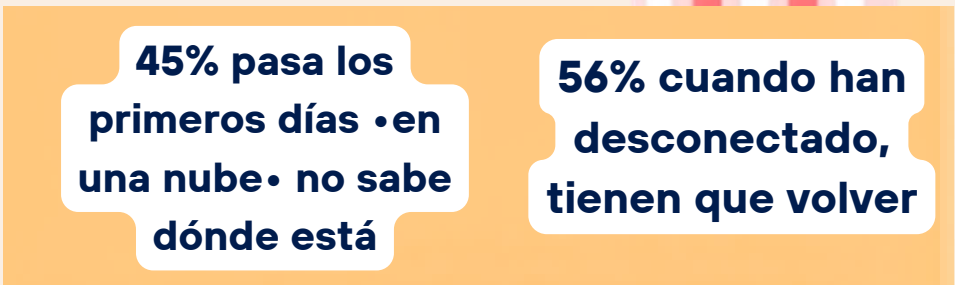


PLACERES DE VERANO:
¿Y TÚ DE QUÉ TEAM ERES?

LAS VACACIONES NO SON UN PARÉNTESIS...
SON UN RESET



PERO EL CAMBIO DE CHIP
NO ES INMEDIATO...



¿QUÉ HACE QUE EL VERANO SEA DE VERDAD?



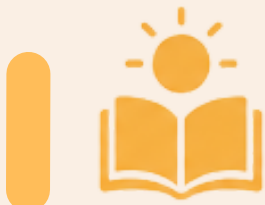
48%
TEAM VIAJAR Y
DESCUBRIR



45%
TEAM
CHAPUZONES



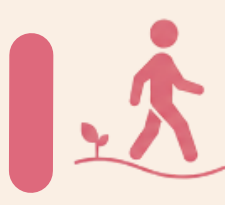
43%
TEAM OLVIDA EL
RELOJ



39%
TEAM TIEMPO
PARA MI



39%
TEAM CENITAS AL
AIRE LIBRE



38%
TEAM PASEOS SIN
PRISA

EL VERANO SE SIENTE CUANDO
EL TIEMPO DEJA DE MANDAR



PERO EL GÉNERO CAMBIA LA FORMA DE DISFRUTAR



ELLAS SIN PRISAS

- 47% **no mirar el reloj** (39% hombres)
- 41% **paseos junto al mar** (33% hombres)
- 36% **tiempo para leer** (25% hombres)

ELLOS MÁS ACTIVOS

- 9% **rutas en bici** (4% mujeres)
- 22% **paseos por la montaña** (16% mujeres)
- 9% **aventura/naturaleza** (6% mujeres)



EL VERANO TAMBIÉN CAMBIA CON LA EDAD

Los jóvenes buscan intensidad y descubrimiento. Con los años, gana terreno un lujo más sencillo: disponer del propio tiempo.



GEN Z

SOCIAL
Y SENSORIAL

- 60% tarda días en poder aterrizar
- 36% viajará por Europa
- 35% quiere tiempo con sus amigos
- 37% disfruta del helado o la horchata

Mucha expectativa, más intensidad y una desconexión que tarda en llegar.



MILLENNIAL

EQUILIBRIO Y
CONCILIACIÓN

- 32% disfruta de la siesta
- 22% alarga las sobremesas
- 14% busca tiempo para jugar con sus hijos
- 9% asocia el verano con la aventura

Combina descanso, vida familiar y pequeñas dosis de aventura.



GEN X

VACACIONES PARA
REPARARSE

- 87% necesita un reset emocional
- 61% siente que vuelve demasiado pronto
- 54% recuperar lo postergado
- 16% tiempo para jugar con sus hijos

Es la generación que llega con más necesidad de parar, pero también con más tareas pendientes.



BOOMER

EL LUJO DE NO TENER
PRISA

- 50% disfruta de no mirar el reloj
- 48% prefiere pasear sin prisas
- 43% disfruta cenando al aire libre
- 31% elige turismo cultural y gastronómico

No necesita llenar el verano de planes: disfruta dominando su propio tiempo.

