

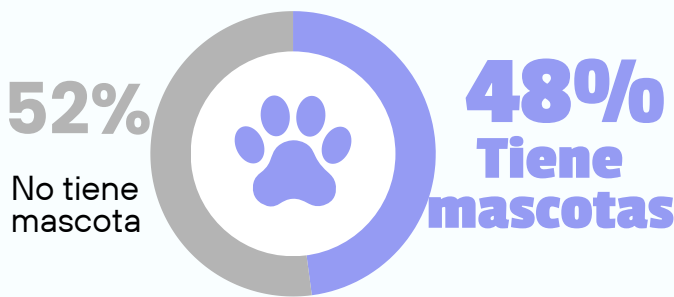
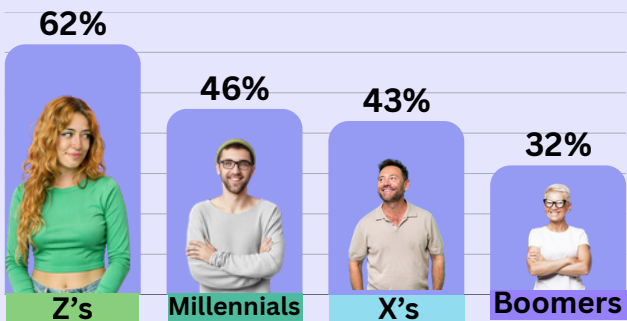
Uno de los nuestros

Casi la mitad de los españoles convive con mascotas, un vínculo que transforma hábitos, decisiones y consumo



1 Casi 1 de cada 2 tiene mascota en casa

La convivencia con mascotas es especialmente habitual entre los más jóvenes



¿Cuáles son aquellas que más conviven con nosotros?



60% Hay al menos 1 perro



44% Hay al menos 1 Gato



25% Tiene varias especies



12% pájaros



8% peces



5% reptiles



4% roedores

Base tienen mascotas

2 Ya no son mascotas: son familia

Base tienen perro o gato

El 78% considera a su perro o gato como un miembro de la familia o incluso un hijo



65%

Un miembro más de la familia



13%

Como un hijo



22%

Animal de compañía

La Gen Z lleva la humanización un paso más allá

“Es como un hijo para mí”

18%



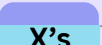
Z's

17%



Millennials

4%



X's

6%



Boomers

% considera a su mascota como un hijo

¡También tienen cumpleaños!



48%

Celebra sus fechas especiales

63% Gen Z frente al 29% boomers



3 Su bienestar condiciona nuestras decisiones

Las mascotas tienen voz y voto en el hogar y se les atribuyen necesidades emocionales muy similares a las de las personas

Base tienen perro o gato



85%

Tiene en cuenta cómo les afectan las decisiones familiares



81%

Cree que tienen necesidades emocionales muy similares a las de las personas



87%

Comprende que una persona pueda sentirse plenamente realizada con sus animales



4 Un amor que también se refleja en el bolsillo

Sus propietarios están dispuestos a priorizar sus cuidados, incluso cuando ello supone renunciar a otros gastos. Base tienen perro o gato



88%

Asumiría un tratamiento veterinario costoso si lo necesitara



78%

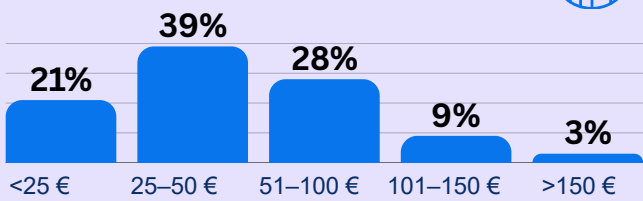
Prefiere recortar otros gastos antes que sus cuidados



74%

Considera el gasto en su mascota una inversión

¿Cuánto gastan al mes?



Servicios contratados en el último año



63%

Veterinario



53%

Accesorios y juguetes



46%

Alimentación premium



26%

peluquería y estética

